**Strengths**

* عدد متابعين جيد مهتمين بموضوع حماية البنات الصغار من الزواج
* استمرارية في نشر المنشورات
* دخول في مسابقات عدة
* قضية إنسانية ومجتمعية مهمة تمس حقوق الطفلة والمرأة.
* دعم من جهات حكومية ومنظمات المجتمع المدني المهتمة بحقوق الإنسان والطفولة.
* John D. Gerhart Center AUC المبادرة مدعمة من
* الفوز بمسابفة "تعزيز برنامج مصر لتنظيم الأسرة"
* تنظيم ايفنت للتوعية من خطورة الزواج المبكر للاناث
* تنظيم مبادرة طفلة لا زوجة لمسابقة برنامج مصر لتعزيز تنظيم الاسرة

**Weaknesses**

* قلة التمويل والدعم لاستمرار حملات التوعية
* عدم توفر ادوات التواصل عند بعض الاماكن التي ينتشر بها زواج الاطفال
* احتمال مقاومة بعض العادات والتقاليد التي تبرر زواج القاصرات.
* الحملة ممكن تكون موجهة بلغة أو أسلوب لا يناسب الفئة اللي فعلاً بتزوج أطفالها (مثل القرى أو المجتمعات الريفية).
* تجاهل البُعد الديني أو العادات اللي بيستندوا عليها لتبرير الزواج المبكر.
* احتمال الحملة تتفهم غلط إنها ضد “الدين أو التقاليد”.

**Opportunities**

* الاستمرار في المسابقات منها التقديم لمسابقة مدرسة الحوار
* الحصول علي دعم من وزارة التضامن الاجتماعي والتعليم والصحة
* اهتمام الدولة بقوانين تجرم زواج الاناث تحت 18 عام
* وجود مسابقات تنمها الدولة للمهتمين بحماية الاناث من الزواج المبكر
* إدخال الموضوع في المناهج الدراسية أو الندوات المدرسية.
* إمكانية تحويل المبادرة إلى برنامج وطني دائم وليس مجرد حملة مؤقتة

**Threats**

* مقاومة بعض العادات والتقاليد التي تبرر زواج القاصرات.
* ضعف الرقابة على المأذونين وغياب الإبلاغ عن حالات الزواج العرفي.
* نقص وعي كثير من الأسر بمخاطر زواج الأطفال الصحية والاجتماعية.
* صعوبة وصول الحملات التوعوية إلى المناطق النائية بسبب ضعف الإنترنت أو الإعلام المحلي.
* الفهم الخاطئ لفكرة منع زواج الأطفال واعتبارها ضد الدين أو التقاليد.

**Strategy (Strengths + Opportunities)**

* استخدام الدعم الحكومي والمنظمات (زي وزارة التضامن وAUC) لتوسيع نطاق الحملة.
* تعزيز المحتوى على السوشيال ميديا لاستثمار عدد المتابعين الجيد في نشر رسائل مؤثرة.
* المشاركة في المسابقات والفعاليات الرسمية لزيادة الانتشار والمصداقية.
* تحويل الحملة من مبادرة طلابية إلى برنامج وطني دائم بدعم المؤسسات المهتمة**.**

**Strategy (Strengths + Threats)**

* الاعتماد على دعم جهات موثوقة (حكومية ومدنية) لتقوية المصداقية ضد مقاومة التقاليد.
* تقديم قصص واقعية وإيجابية لتغيير الصورة النمطية دون الاصطدام بالعادات.
* تعزيز التواصل المباشر من خلال فعاليات ميدانية بدل الاعتماد فقط على الإنترنت.

**Strategy (Weaknesses + Opportunities)**

* معالجة ضعف التمويل عبر التقديم للمسابقات والمِنَح الحكومية.
* التعاون مع المدارس والوزارات للوصول إلى المناطق الريفية التي تفتقر للاتصال الرقمي.
* إشراك مؤسسات دينية لتصحيح المفاهيم المغلوطة وتجنب سوء الفهم الديني.
* تطوير لغة الحملة لتكون بسيطة ومناسبة للثقافة الريفية*.*

**Strategy (Weaknesses + Threats)**

* تدريب فريق الحملة على التواصل الفعّال مع المجتمعات الريفية لتجنب سوء الفهم.
* إعداد خطة بديلة في حالة ضعف الوصول الإلكتروني (مثل الندوات والمدارس).
* بناء شبكة متطوعين محليين في القرى للمساعدة في نشر الرسائل بشكل واقعي ومقبول.
* البحث عن تمويل مستدام يضمن استمرار الحملة وعدم توقفها بعد انتهاء الدعم.